

Приложение.

Программа
учебно-методического семинара
«Финансовое планирование предприятий МСП и доступность финансовых ресурсов»

Цель:	Повышение уровня знаний, приобретение новых знаний субъектами малого, среднего бизнеса Ленинградской области, в вопросах функционирования системы управления финансами на предприятии; описания механизмов и инструментов привлечения финансовых ресурсов, повышения инвестиционной привлекательности предприятия; стратегического и инвестиционного финансового планирования
Категория участников семинара	<ul style="list-style-type: none">• Субъекты или представители субъектов малого, среднего бизнеса Ленинградской области;• представители администраций муниципальных образований Ленинградской области, курирующие вопросы развития малого, среднего бизнеса;• сотрудники комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области;• сотрудники Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства».
Режим занятий:	4 академических часа в течение 1 рабочего дня
Форма обучения:	Очная
Выдаваемый документ:	Сертификат о прохождении семинара

11-00-12-30	<p>Сущность финансовых ресурсов и их роль в развитии организации. Источники привлечения финансовых ресурсов: стратегические и финансовые инвесторы, кредитный рынок, финансовая поддержка из федерального/регионального бюджета, государственно-частное партнерство, краудфандинг и т.д. Механизмы и инструменты привлечения финансовых ресурсов, повышения инвестиционной привлекательности предприятия. Основные направления использования финансовых ресурсов. Основы взаимодействия участников инвестиционного процесса.</p>	<p>Екатерина Зеленская, бизнес-тренер, эксперт в сфере финансов с более чем 16-летним стажем работы в России и за рубежом, автор обучающих программ в сфере финансового планирования для предприятий малого и среднего бизнеса.</p>
12-30-12-40	Перерыв (кофе-брейк)	
12-40-14-10	<p>Необходимость финансового планирования и определение основных принципов финансового планирования. Систематизация и классификация информации о затратах предприятия, определение и описание функции затрат для конкретного вида бизнеса. Виды финансового планирования. Стратегическое и инвестиционное финансовое планирование. Планирование источников финансирования. Практические аспекты финансового планирования, основные «подводные камни» финансового планирования.</p>	
14-10-14-25	<p>Информационно-маркетинговая поддержка АО "Корпорация МСП" на портале информационных ресурсов для предпринимателей «Бизнес-навигатор»</p>	<p>Лекторы семинара, представитель комитета или ГКУ "ЛОЦПП"</p>